

# Estudio sobre la relación de los españoles con los bares

Informe

Ref. 21042-21097-55171 (V2)  
Mayo de 2021

# Índice

- 01 Ficha técnica
- 02 Resultados

# Estudio sobre la relación de los españoles con los bares

# 01 Ficha técnica



## Universo

Ciudadanos con 18 y más años de edad.



## Ámbito

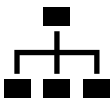
España.



## Tamaño y error muestral (\*)

Tamaño: 1.002 casos.

Margen de error:  $\pm 3,2\%$  para datos globales.



## Diseño de la muestra

Polietápico estratificado. Distribución proporcional a la población por comunidad autónoma y tamaño de hábitat, con cuotas por sexo y edad.



## Recogida de información

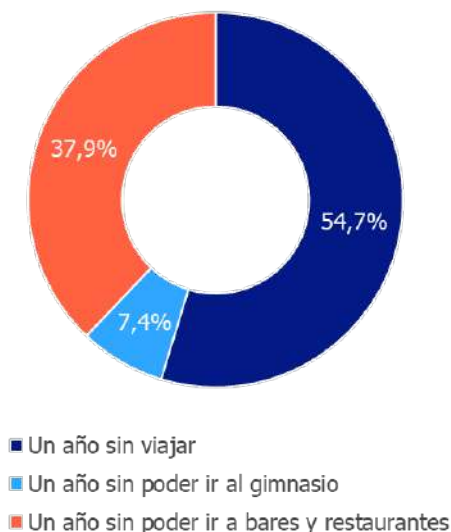
Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador.

En trabajo de campo se ha realizado del 27 al 30 de abril.

(\*) Calculado partiendo de los criterios del muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible  $p$  y  $q = 50\%$ . Margen de confianza 95,5%.

## 02 Resultados

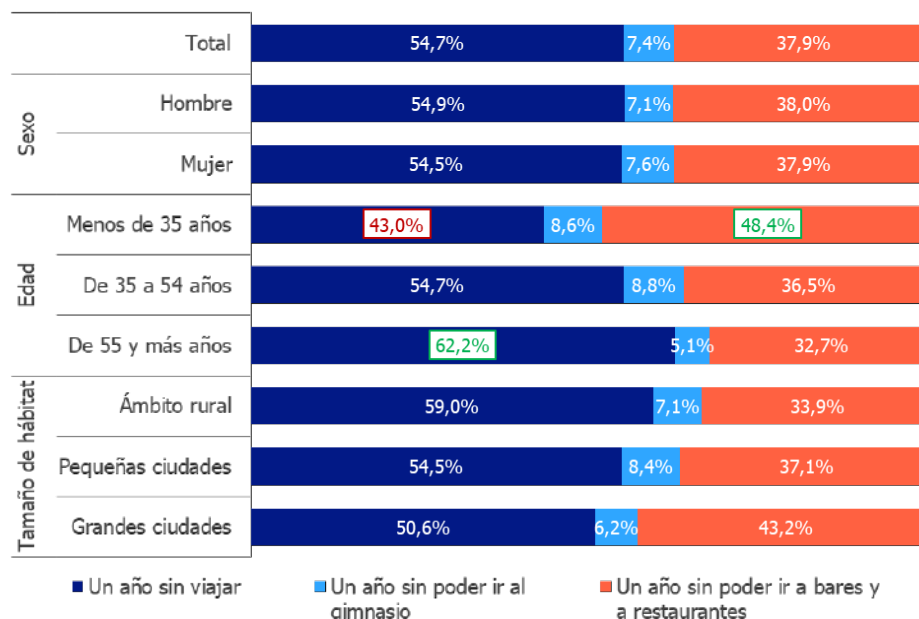
## Tras la experiencia vivida, y ante una situación hipotética de cierre, ¿a qué te costaría más renunciar?



Base: Muestra total (1.002 casos).

Tras la experiencia vivida, y ante una situación hipotética de cierre, casi cuatro de cada diez ciudadanos señalan que lo que más les costaría sería un año sin poder ir a bares o restaurantes (37,9%).

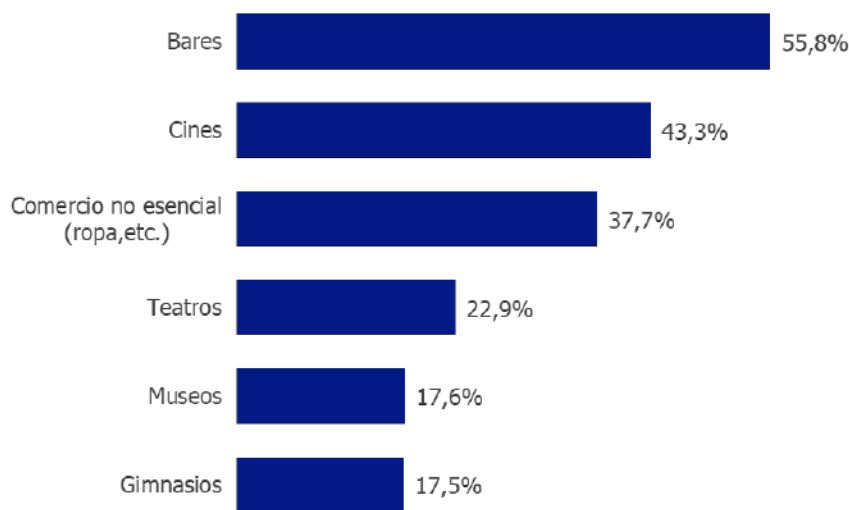
No obstante, más de la mitad de la población afirma que un año sin viajar (54,7%) sería la actividad a la que más costaría renunciar y el 7,4% estar ese tiempo sin ir al gimnasio.



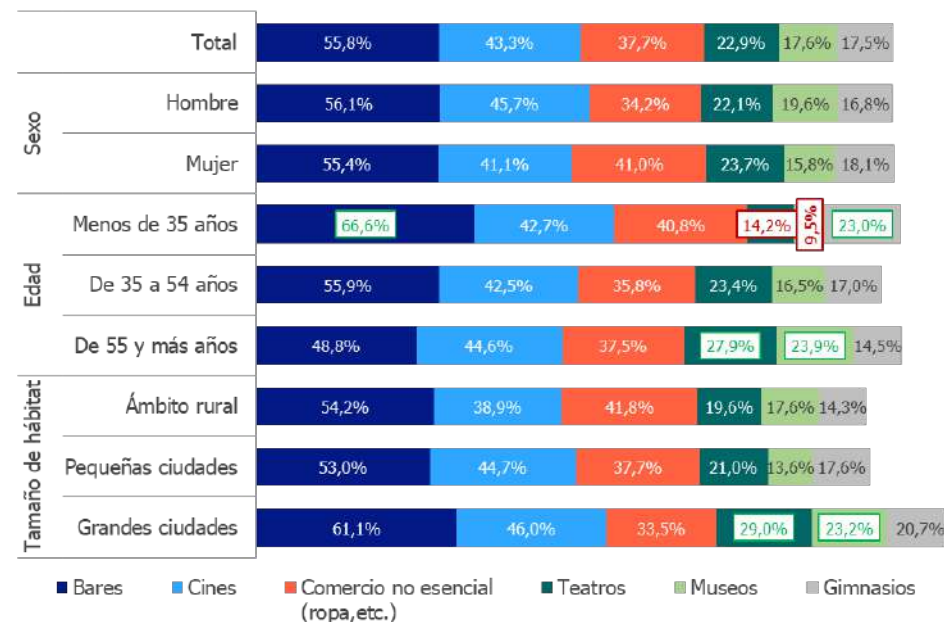
Atendiendo a la edad, el porcentaje de quienes afirman que les costaría más renunciar a estar un año sin poder ir a bares y restaurantes destaca significativamente entre menores de 35 años (48,4%), siendo superior al resto de segmentos de análisis y al dato registrado total (37,9%). Mientras que entre los mayores de 55 años destaca la elección del 62,2% respecto al año sin viajar, en contraste con los menores de 35 años que en la misma opción se quedan con un 43,0% y con el dato total registrado (54,7%).

En función del tamaño de hábitat, no existen diferencias estadísticamente significativas, aunque se puede comprobar una tendencia según la cual la preferencia de los bares y restaurantes aumenta a medida que las ciudades son más grandes, mientras que las otras dos opciones disminuyen.

## De los siguientes servicios que se han visto condicionados por la situación sanitaria, ¿cuáles has echado más de menos durante el cierre?



Base: Muestra total (1.002 casos).



El 55,8% de los ciudadanos eligen los bares como el servicio que más han echado de menos durante el confinamiento.

A este le siguen los cines (43,3%), el comercio no esencial (37,7%) y en menor medida otros servicios como teatros (22,9%), museos (17,6%) y gimnasios (17,5%).

El porcentaje de quienes señalan los bares entre las personas con menos de 35 años (66,6%) es significativamente superior al 55,8% registrado entre el total y el resto de segmentos de análisis. Se repite la tendencia en los que apuntan a los gimnasios, ya que los menores de 35 años registran un 23,0%, porcentaje superior al resto de grupos y al total.

Con respecto a los teatros, el porcentaje de quienes echan de menos los teatros aumenta considerablemente según la edad es mayor, pasando del 14,2% de las personas menores de 35 años, al 27,9% de los mayores de 55 años. Junto a esto, destaca el porcentaje de los individuos que viven en grandes ciudades (29,0%), siendo ambos datos superiores al dato total registrado (22,9%)

Por su parte, el porcentaje de los que señalan la opción de los museos muestra la misma tendencia que en los teatros, pasando del 9,5% registrado entre los individuos de menos de 35 años, al 23,9% entre quienes tienen 55 y más años de edad.

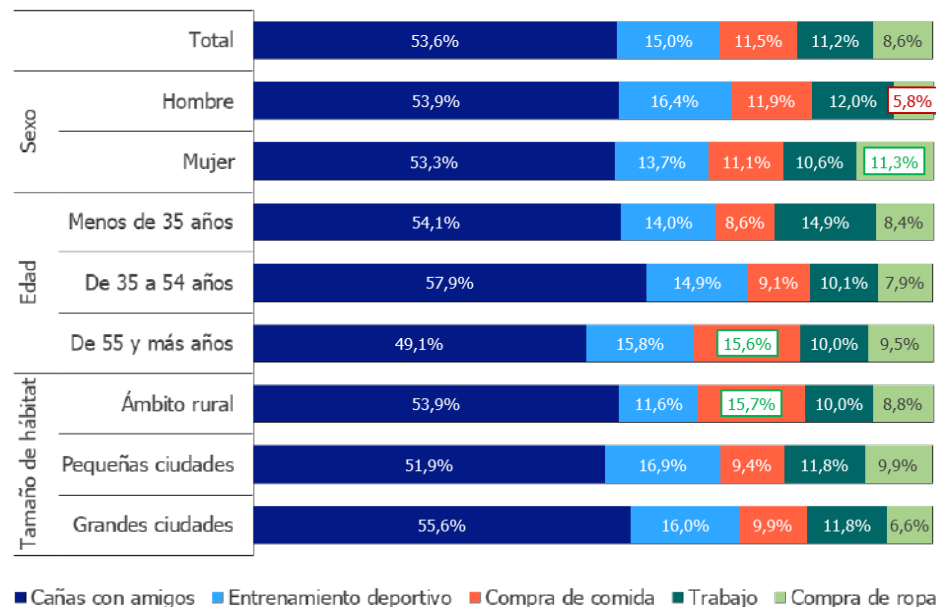
## ¿Cuál de los siguientes hábitos cotidianos te ha resultado más difícil de digitalizar durante el confinamiento (encontrar un sustituto)?



Base: Muestra total (1.002 casos).

Las cañas con amigos son el hábito que resultó más difícil de “digitalizar” en el confinamiento para más de la mitad de los ciudadanos (53,6%).

En menor medida, el 15,0% señalan el entrenamiento deportivo, el 11,5% la compra de comida, el 11,2% el trabajo y el 8,6% la compra de ropa.

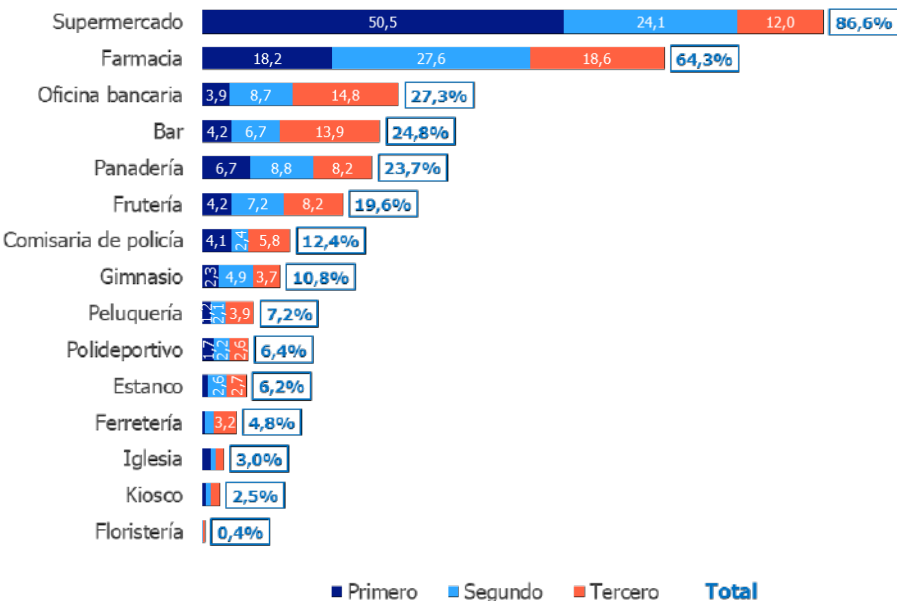


Atendiendo a la edad de los ciudadanos, destaca entre las personas de 55 años y más el porcentaje en la compra de comida (15,6%) significativamente superior al de las otras franjas de edad y el dato total registrado. Sucede lo mismo con los individuos que residen en el ámbito rural (15,7%).

En cuanto a la compra de ropa, podemos ver diferencias en función del sexo, ya que destaca el dato registrado por las mujeres (11,3%), en comparación con el total (8,6%) y siendo significativamente superior al registrado por los hombres (5,8%).



## De los siguientes servicios escoge los tres que serían más importantes para ti a la hora de vivir en una zona/población.



Base: Muestra total (1.002 casos).

P4. De los siguientes servicios escoge los tres que serían más importantes para ti a la hora de vivir en una zona/población (% Verticales)	TOTAL	SEXO		EDAD			TAMAÑO DE HÁBITAT		
		Hombre	Mujer	Menos de 35 años	De 35 a 54 años	De 55 y más años	Ámbito rural	Pequeñas ciudades	Grandes ciudades
Total	1002	487	515	242	377	383	306	400	297
Muestra real	1002	486	516	244	382	376	294	403	305
Supermercado	86,6	87,0	86,2	89,7	86,1	85,1	86,2	85,5	88,3
Farmacia	64,3	59,4	69,0	57,8	67,7	65,2	65,8	64,7	62,3
Oficina bancaria	27,3	25,7	28,9	21,9	28,2	30,0	27,9	31,3	21,4
Bar	24,8	28,5	21,2	31,0	24,6	21,0	22,6	22,5	30,2
Panadería	23,7	23,7	23,7	20,5	25,5	23,8	27,6	20,5	23,9
Frutería	19,6	17,2	21,8	18,8	18,9	20,7	20,6	18,4	20,0
Comisaría de policía	12,4	14,4	10,4	12,9	10,6	13,8	9,5	14,7	12,2
Gimnasio	10,8	9,8	11,9	17,8	9,0	8,3	7,6	11,9	12,8
Peluquería	7,2	6,1	8,3	5,8	7,5	7,8	7,5	7,8	6,2
Polideportivo	6,4	8,2	4,8	9,0	6,2	5,1	5,0	8,5	5,2
Estanco	6,2	6,1	6,2	7,1	6,2	5,5	7,1	5,7	5,8
Ferretería	4,8	6,3	3,3	2,5	5,8	5,2	6,5	3,2	5,1
Iglesia	3,0	3,7	2,3	2,0	1,3	5,3	2,1	2,7	4,3
Kiosco	2,5	3,4	1,7	2,9	1,9	3,0	3,5	2,5	1,7
Floristería	0,4	0,6	0,2	0,4	0,5	0,3	0,7	0,0	0,6

Los servicios más importantes para los ciudadanos son el supermercado (seleccionado como el principal por el 50,5% y mencionado por el 86,6%) y la farmacia (18,2% y 64,3% respectivamente). A estos les siguen la oficina bancaria y el bar con el 27,3% y el 24,8% de las menciones respectivamente.

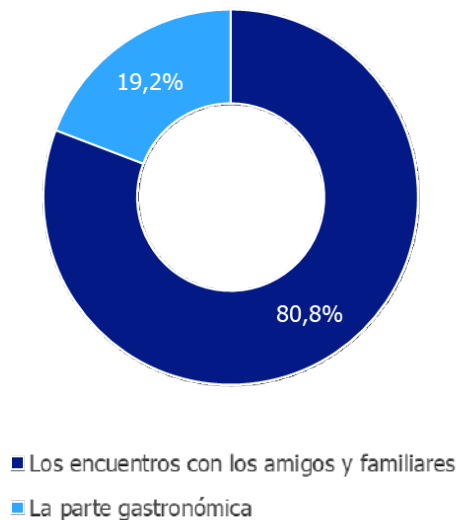
Por detrás, quedan la panadería (23,7%), frutería (19,6%), comisaría de policía (12,4%), gimnasio (10,8%), peluquería (7,2%), polideportivo (6,4%), estanco (6,2%), ferretería (4,8%), iglesia (3,0%), kiosco (2,5%) y floristería (0,4%).

Atendiendo al sexo y con respecto al 24,8% que señalan el bar entre el total, destaca significativamente el porcentaje de hombres (28,5%) mientras que es menor entre las mujeres (21,2%). A su vez, destaca el dato en farmacia registrado por las mujeres (69,0%), en contraste con el dato de los hombres (59,4%).

En función de la edad, eligen el bar en mayor medida las personas menores de 35 años (31,0%), al igual que ocurre con el 17,8% que mencionan el gimnasio. Es destacable también el dato registrado en la opción iglesia (5,3%) por los mayores de 55 años, superior al total y al resto de grupos.

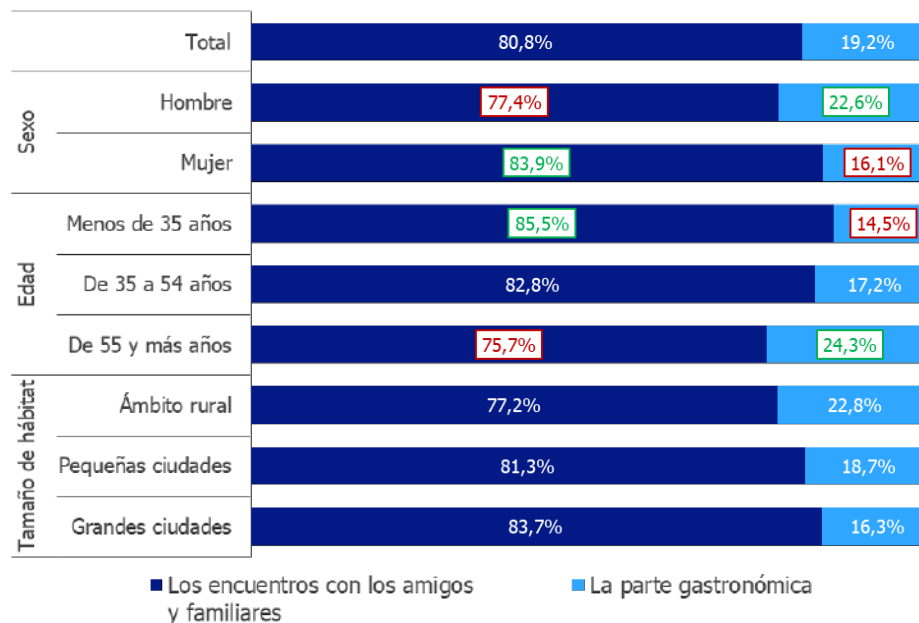
También destaca el porcentaje de aquellos individuos que residen en grandes ciudades y mencionan los bares (30,2%), en contraste con los que viven en el ámbito rural (22,6%).

## Durante el confinamiento, ¿qué es lo que echaste más de menos de los bares?



Base: Muestra total (1.002 casos).

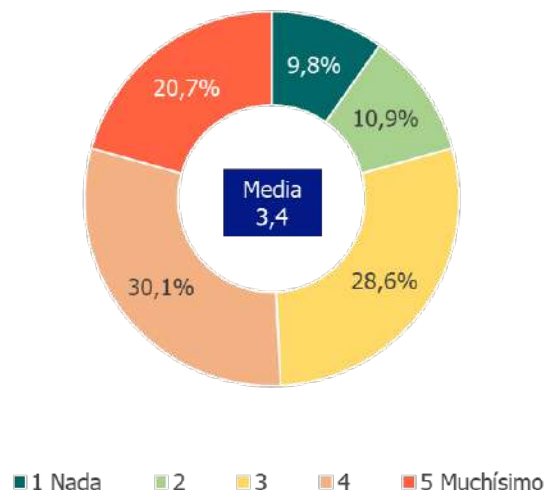
Una amplia mayoría de ciudadanos se decanta por los encuentros con los amigos y familiares (80,8%) frente al 19,2% que prefieren la parte gastronómica de los bares.



La preferencia mayoritaria -los encuentros con los amigos y familiares- destaca significativamente entre las mujeres (83,9%) y los individuos menores de 35 años (85,5%), mientras que entre los hombres y quienes tienen 55 años y más años se registra un porcentaje significativamente inferior (77,4% y 75,7% respectivamente).

De forma inversa, la opción gastronómica destaca significativamente entre los hombres (22,6%) y las personas de 55 años y más (24,3%), con respecto al registrado entre las mujeres (16,1%) y los menores de 35 años (14,5%) respectivamente, y también con respecto al dato total registrado (19,2%).

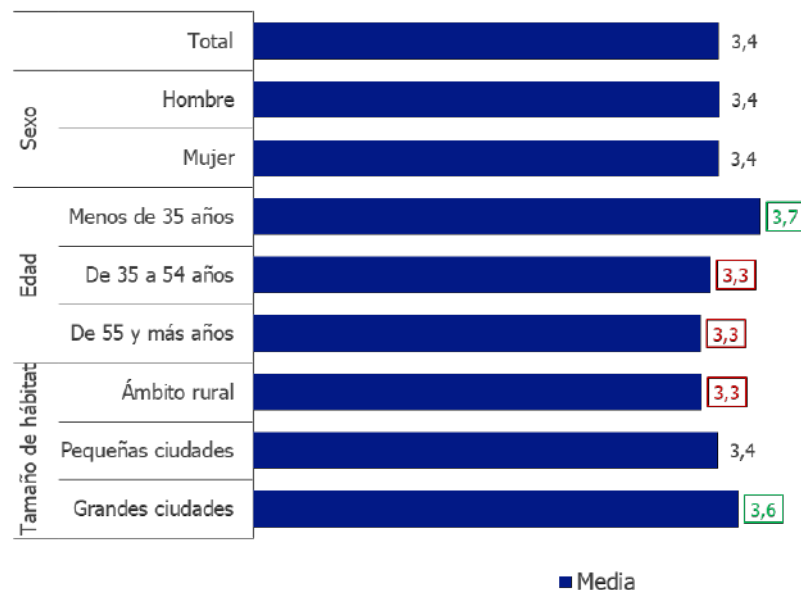
## Del uno al cinco, cuánto has echado de menos durante el cierre ir a los bares, y restaurantes, siendo 1 nada y 5 muchísimo



Base: Muestra total (1.002 casos).

En una escala de 1 a 5, la media de la población se sitúa en el 3,4 a la hora de valorar cuánto han echado de menos los bares durante el cierre.

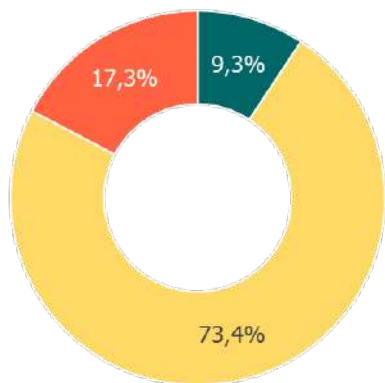
Esta media es alta y viene determinada por una concentración mayor de las tres valoraciones más altas, el 20,7% señalan un 5, el 30,1% un 4 y el 28,6% un 3, y menor de las dos más bajas, el 10,9% un 2 y el 9,8% un 1.



Respecto de la valoración media entre los distintos segmentos de análisis, destaca significativamente entre los menores de 35 años (3,7) y en las grandes ciudades (3,6).

Mientras que la registrada entre quienes tienen de 35 a 54 años (3,3), de 55 y más años (3,3) y en el ámbito rural (3,3) es significativamente inferior a la registrada entre sus segmentos opuestos.

## Cuando vuelva la normalidad, ¿con qué frecuencia irás a los bares?

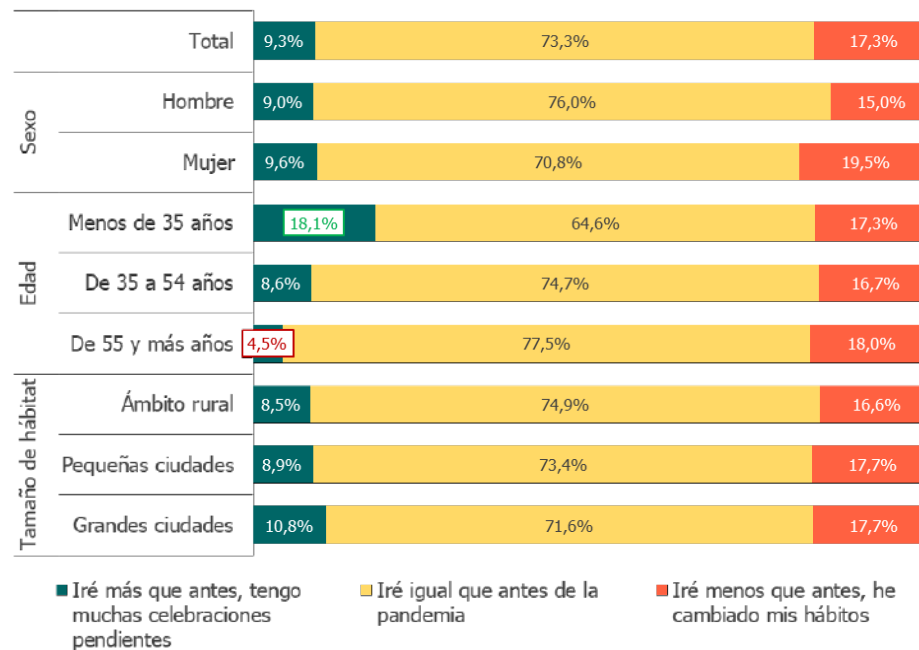


- Iré más que antes, tengo muchas celebraciones pendientes
- Iré igual que antes de la pandemia
- Iré menos que antes, he cambiado mis hábitos.

Base: Muestra total (1.002 casos).

Más de siete de cada diez ciudadanos aseguran que irán a los bares igual que antes de la pandemia (73,4%), siendo esta la opción mayoritaria.

Por su parte, representan un 17,3% quienes afirman que irán menos que antes y un 9,3% quienes irán más.

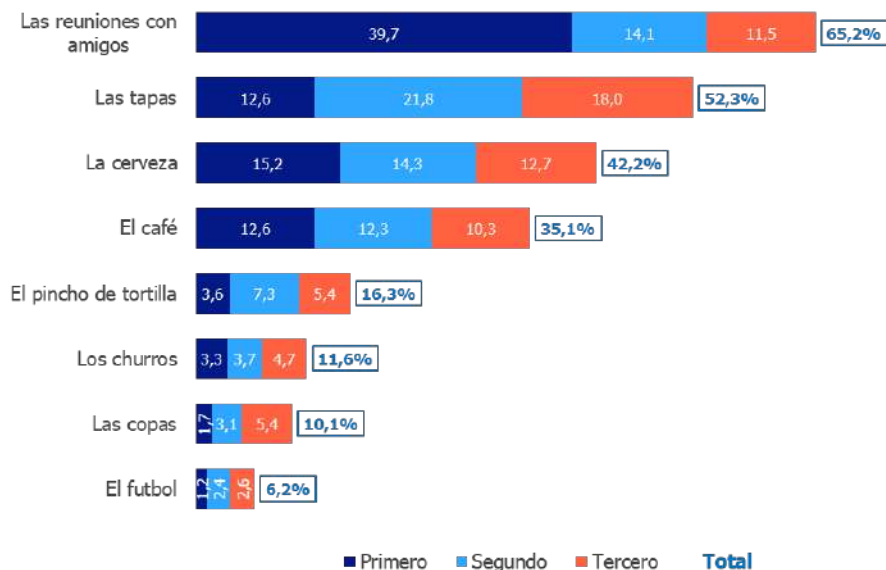


- Iré más que antes, tengo muchas celebraciones pendientes
- Iré igual que antes de la pandemia
- Iré menos que antes, he cambiado mis hábitos

El porcentaje de quienes afirman que irán más que antes entre los menores de 35 años (18,1%) es significativamente superior al 9,3% registrado entre el total y al registrado en el resto de segmentos de análisis.

Mientras que entre las personas de 55 y más años se registra un porcentaje significativamente inferior (4,5%) en la misma opción respecto al total y a los menores de 35 años.

## ¿Cuál de estas cosas te saben mejor en un bar? (Elige hasta tres).



Base: Muestra total (1.002 casos).

Las reuniones con amigos son lo que mejor sabe en un bar para el 39,7% de los ciudadanos, siendo mencionado entre los tres primeros por el 65,2%.

Les siguen la cerveza (15,2%), el café y las tapas (ambas con un 12,6%), aunque el orden sería las tapas (52,3%), la cerveza (42,2%) y el café (35,1%) si se toma el conjunto de menciones.

En menor medida el 3,6% el pincho de tortilla, el 3,3% señala los churros, el 1,7% las copas y 1,2% el fútbol.

P9. ¿Cuál de estas cosas te saben mejor en un bar? Total menciones (% Verticales)	TOTAL	SEXO		EDAD			TAMAÑO DE HÁBITAT		
		Hombre	Mujer	Menos de 35 años	De 35 a 54 años	De 55 y más años	Ámbito rural	Pequeñas ciudades	Grandes ciudades
<b>Total Muestra real</b>	<b>1002</b>	<b>487</b>	<b>515</b>	<b>242</b>	<b>377</b>	<b>383</b>	<b>306</b>	<b>400</b>	<b>297</b>
<b>Las reuniones con amigos</b>	<b>65,2</b>	63,6	66,8	60,9	65,0	68,2	63,9	62,4	70,5
<b>Las tapas</b>	<b>52,3</b>	51,1	53,5	50,6	51,9	53,8	53,9	49,1	55,0
<b>La cerveza</b>	<b>42,2</b>	53,0	32,1	34,7	41,6	47,6	42,7	39,9	44,9
<b>El café</b>	<b>35,1</b>	32,5	37,5	23,5	35,6	42,0	35,4	36,6	32,7
<b>El pincho de tortilla</b>	<b>16,3</b>	18,0	14,8	17,9	14,9	16,8	17,6	15,8	15,8
<b>Los churros</b>	<b>11,6</b>	11,2	12,1	11,2	9,8	13,8	11,7	12,5	10,3
<b>Las copas</b>	<b>10,1</b>	9,1	11,1	16,2	9,7	6,6	8,4	10,2	11,7
<b>El fútbol</b>	<b>6,2</b>	11,5	1,2	6,9	5,5	6,3	6,1	8,0	3,9

La cerveza destaca significativamente entre los hombres (53,0%) con respecto al 42,2% de quienes lo mencionan entre el total, y es significativamente inferior entre las mujeres (32,1%). También destaca el dato registrado por las personas de 55 y más años (47,6%), que es superior al registrado entre los menores de 35 años (34,7%).

El porcentaje de quienes eligen el café destaca significativamente entre las personas de 55 años y más (42,0%) y es menor entre los menores de 35 años (23,5%).

Las copas son una elección significativamente mayor entre las personas menores de 35 años (16,2%), e inferior entre los individuos de 55 y más años (6,6%).

Por último, el fútbol destaca significativamente entre los hombres (11,5%) y es significativamente inferior entre las mujeres (1,2%), con respecto al 6,2% total.

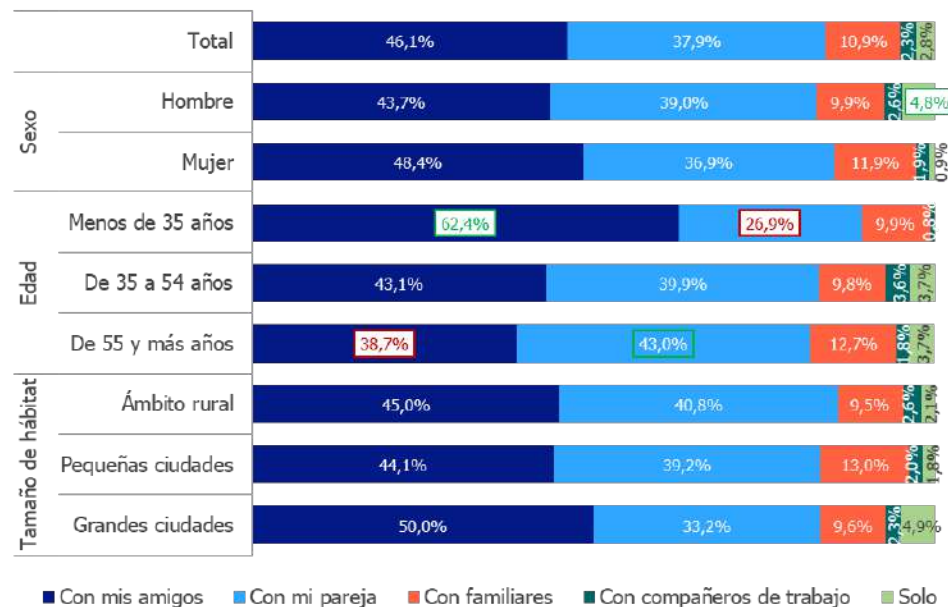
## ¿Con quién sueles ir más a los bares? (si no hay restricciones de ningún tipo)



Base: Muestra total (1.002 casos).

Casi la mitad de la población afirma que va a los bares con sus amigos (46,1%), siendo esta opción la mayoritaria.

Por su parte, el 37,9% indican que van con su pareja, el 10,9% con familiares, el 2,8% afirman que van solos y el 2,3% con compañeros de trabajo.

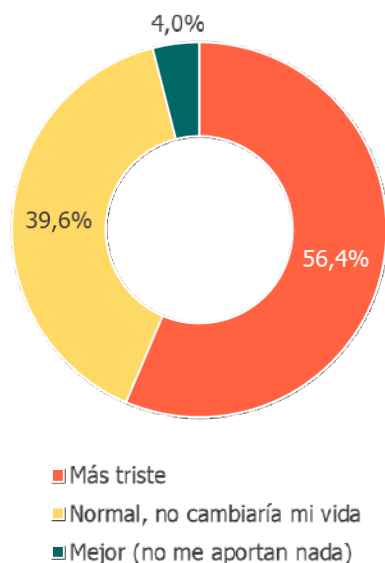


En función del sexo, el porcentaje de hombres que afirman que van solos al bar (4,8%) destaca significativamente con respecto al 2,8% registrado entre el total.

Atendiendo a la edad, entre los menores de 35 años destaca el porcentaje de quienes van con los amigos (62,4%), superior tanto al dato registrado por los mayores de 55 años (38,7%), como al dato total (46,1%).

A su vez, los menores de 35 años presentan un dato significativamente inferior en la opción ir con la pareja (26,9%), respecto al dato total registrado (37,9%).

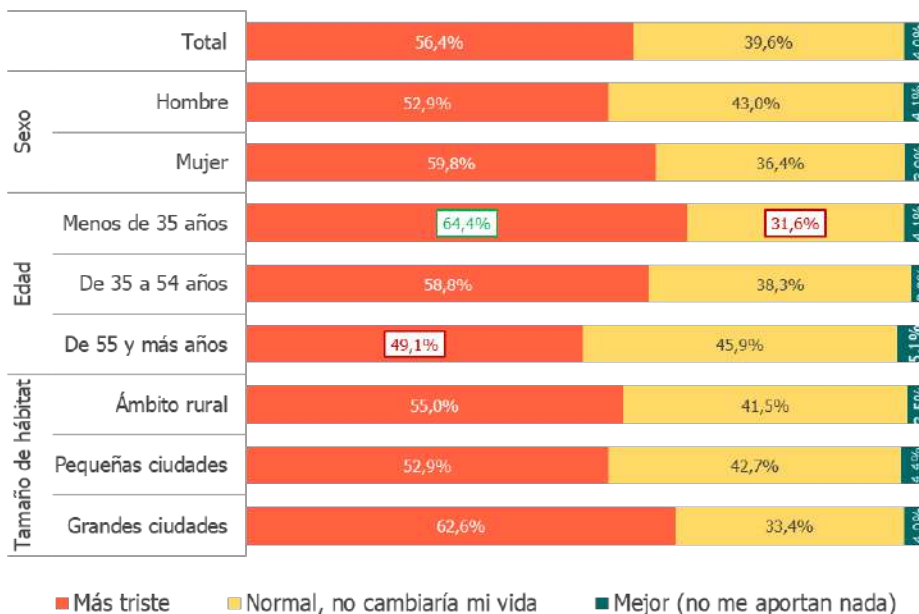
## ¿Cómo sería la vida para ti sin bares?



Base: Muestra total (1.002 casos).

Más de la mitad de la población afirma que la vida sin bares sería más triste (56,4%).

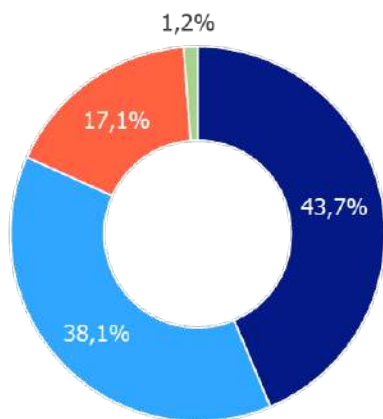
Casi cuatro de cada diez aseguran que no cambiaría nada (39,6%) y sólo el 4,0% consideran que sería mejor.



El porcentaje de quienes consideran que la vida sería más triste sin bares destaca significativamente entre las personas de menos de 35 años (64,4%), con respecto al porcentaje registrado por los individuos de 55 y más años (49,1%).

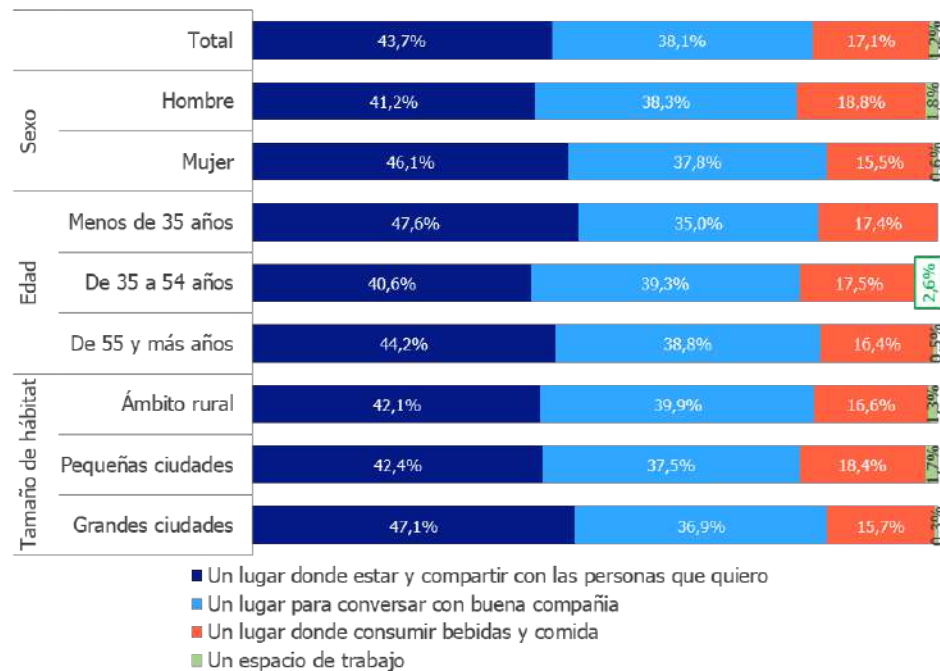
Sin embargo, el porcentaje de quienes afirman que sería normal, no cambiaría mi vida destaca entre los menores de 35 años (31,6%) por ser significativamente inferior al total registrado (39,6%).

## ¿Qué es para ti un bar? ¿Cuál de estas definiciones se ajusta más a tu idea de Bar?



- Un lugar donde estar y compartir con las personas que quiero
- Un lugar para conversar con buena compañía
- Un lugar donde consumir bebidas y comida
- Un espacio de trabajo

Base: Muestra total (1.002 casos).



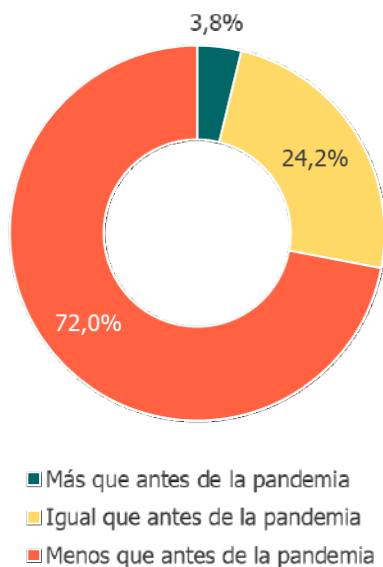
La única diferencia significativa es el porcentaje registrado por las personas de 35 a 54 años en la opción lugar de trabajo (2,6%), que es significativamente superior al resto de segmentos de análisis y del dato total (1,2%).

La opción mayoritaria sobre lo que es un bar, es un lugar donde estar y compartir con las personas que quiero (43,7%) seguida por un lugar para conversar con buena compañía (38,1%), ambas opciones con una carga emocional o social.

En menor medida, el 17,1% afirman que es un lugar donde consumir bebidas y comidas, definición más objetiva pero de menor consenso. Finalmente, sólo el 1,2% lo considera un lugar de trabajo.



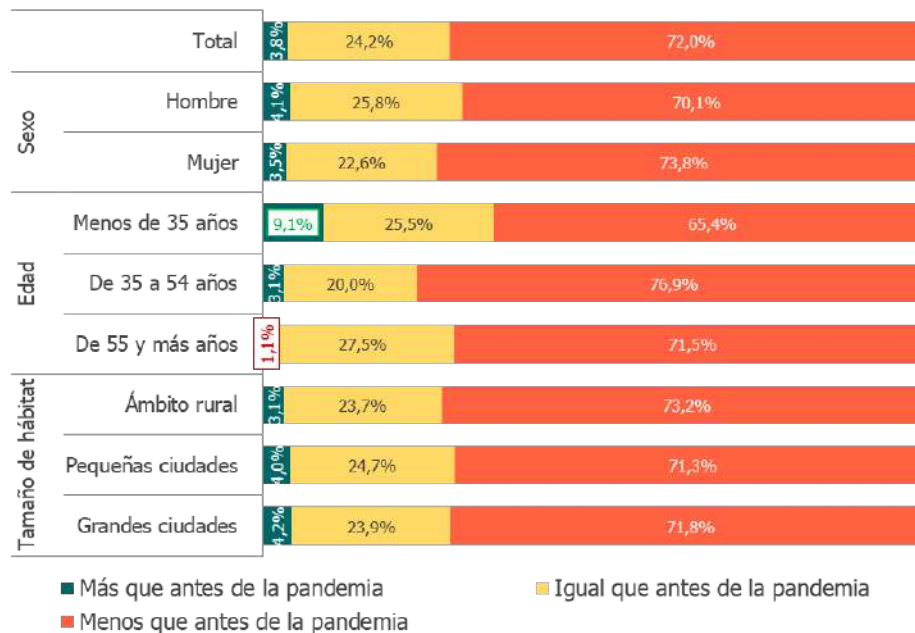
## En la actualidad, ¿con qué frecuencia estás yendo a los bares?



Base: Muestra total (1.002 casos).

Más de siete de cada diez ciudadanos afirman que acuden a los bares menos que antes de la pandemia (72,0%).

Por su parte, el 24,2% aseguran que van igual que antes y el 3,8% afirman que van más que antes de la pandemia.



Entre los menores de 35 años, el porcentaje de quienes van a los bares ahora más que antes de la pandemia (9,1%) es significativamente superior tanto al 3,8% registrado entre el total, como al dato registrado por los mayores de 55 años (1,1%).